

Presse News

Gründergeist für Schüler und Schülerinnen: Allgäu GmbH und Allgäu Digital laden mit STARTUP TEENS zum Workshop ein.

Am 29. Januar 2024 dürfen Jugendliche ab 14 Jahren ihr Potential im Gründerzentrum Allgäu Digital ausprobieren.

Kempten/München (AG, 21.12.2023) – Die Allgäu GmbH, Allgäu Digital und STARTUP TEENS organisieren am Montag, den 29. Januar 2024 von 15 bis 17:30 Uhr in Kempten einen Workshop für Schülerinnen und Schüler aus dem Allgäu. Der Workshop will junge Leute motivieren kreative Ideen für die Zukunft zu finden und ihnen zeigen, wie man aus Ideen echte Geschäftsmodelle macht. Der erstmalig veranstaltete Workshop soll Lust auf mehr machen: Schüler und Schülerinnen werden vorbereitet, ihre Ideen bei zwei renommierten Wettbewerben von STARTUP TEENS in späteren Terminen zu präsentieren. So setzt die Bayern-Challenge 2024 ein Preisgeld von 5.000 Euro und die nationale Businessplan-Challenge 2024 gleich in sieben Kategorien jeweils 10.000 Euro aus. Für Schüler und Schülerinnen im Alter von 14 bis 23 Jahren ist dies ein gutes Startkapital, um ihre Ideen und Projekte weiterzuentwickeln.

Neugierig machen, Antworten geben, motivieren und den Weg weisen

Der Nachmittag soll Antwort geben auf Fragen, was ein StartUp-Gründer macht, man Probleme löst, wie man auf die Business-Idee kommt und wie man sie erfolgreich weiter verfolgt.

„Gründerinnen und Gründer beleben unseren Wirtschaftsstandort. Ein starkes Startup-Ökosystem stärkt nicht nur die Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit, sondern sichert auch Arbeitsplätze. Deshalb setzen wir uns dafür ein, junge Leute für den Arbeitsmarkt hier vor Ort und die heimische Wirtschaft fit zu machen und auf ihre berufliche Zukunft vorzubereiten“, erklärt Nicole Lucke von Allgäu Digital. Und Corinna Tappe, Geschäftsleitung Bayern bei STARTUP TEENS, ergänzt: „Unsere Erfahrung zeigt, dass junge Menschen sehr kreative Ansätze entwickeln, wenn sie dazu befähigt werden. Die Fähigkeit, unternehmerisch Denken und Handeln zu können, ist an unseren Schulen aber zu wenig verankert. Innovative Ideen sind allerdings für ein Land essenziell, dessen einziger Rohstoff noch geistiges Kapital ist.“

Der Workshop steht Schüler und Schülerinnen aller Schularten offen. Jugendliche ab 14 Jahren können sich hier zum Workshop anmelden. Alle weiteren Informationen zu den Wettbewerben und den Teilnahmebedingungen unter <https://b2b.allgaeu.de/startup-teens-bayerntour-mit-ideenworkshop-bei-allgaeu-digital>

Pressekontakt

Simone Zehnpfennig | Pressesprecherin Allgäu GmbH | Tel. 0831/5753737 | zehnpfennig@allgaeu.de

Nicole Lucke | Gründemanagement Allgäu Digital | Tel. 0831/57537-64 | lucke@allgaeu.de